

مسابقة تصميم اللوجو الخاص بمركز الأنشطة الفرنكوفونية

شروط الاشتراك

الجمهور المستهدف

- طلاب المرحلة الثانوية وطلاب الجامعة
- المتخصصون
- العاملون في مجال التصميم الجرافيكي

إرشادات عامة

- يجب أن يكون الشعار واضحًا وجذابًا ومميزًا الاسم الكامل للمركز : (مركز الأنشطة الفرنكوفونية Centre Francophones d'Activités (CAF)، وذلك باللغتين الفرنسية والعربية.
- المسافات : يجب أن توضع في الاعتبار المسافات بين النص والصورة.
- التمييز: يجب أن يكون الشعار مميزًا تمامًا؛ بحيث لا يتشابه مع أي شعار آخر، ولا يعبر أو يشير إلى أي كيان آخر.
- الأبعاد: يجب تقديم الشعار مرة بأصغر حجم ممكن (1 سم × 1 سم)؛ بحيث تُمكن طباعته على بطاقة عمل، ومرة أخرى بأكبر حجم ممكن (10 سم × 10 سم)؛ حتى يمكن طباعته على بوستر أو بانر.
- الألوان : يفضل استخدام الألوان الخمسة الخاصة بالفرنكوفونية، وهي: الأخضر، والبنفسجي، والأحمر، والأزرق، والأصفر. ولكن يمكن استخدام أية ألوان بديلة.
- يجب إرسال نسختين من الشعار : إحداها مطبوعة، والأخرى إلكترونية عبر البريد الإلكتروني (caf@bibalex.com).

على أن تحتوي النسخة المطبوعة على ثلاثة نماذج للشعار:

- 1- نموذج باللونين الأبيض والأسود
- 2- نموذج بالألوان
- 3- نموذج ذي خلفية ملونة

وعلى أن يتم إرسال النسخة الإلكترونية من خلال أربعة ملفات:

- AI (أدوبي إليستراتور – Adobe Illustrator)

- JPG (300 dpi)/ CMYK

- RGB / للمواقع الإلكترونية
- ملف مرفق به استمارة يتعين ملؤها

حقوق الملكية الفكرية

- يجب أن يكون تصميم الشعار أصلياً لم يسبق نشره من قبل، وألا يمثل الشعار المقدم أي انتهاك لأي حق من حقوق الملكية الفكرية.
- يمتلك مركز الأنشطة الفرنكوفونية الحق في إجراء أية تغييرات أو تعديلات يراها ضرورية للشعار دون أية مسؤولية من جهة المركز، أو من جهة مكتبة الإسكندرية.
- تمتلك لجنة التحكيم الحق في رفض أي شعار دون إبداء أسباب.

التقييم والجائزة

- سيتم تقييم الشعارات طبقاً للإبداع في تصميمها، وسوف تُعطى الأهمية الأولى للجوانب الإبداعية والجمالية
- سيتم إبلاغ الفائز عبر البريد الإلكتروني، وسيحصل على جائزة، وشهادة تقدير موقعة من إدارة مركز الأنشطة الفرنكوفونية.

تواريخ مهمة

- إطلاق المسابقة : 20 يوليو 2014.
- آخر مهلة لتسلم الشعارات عبر البريد الإلكتروني: 25 سبتمبر 2014
- إعلان الفائز وتسليم الجائزة : 1 أكتوبر 2014